

Q EVERING

Brand Guideline and Manual

Index

- 03. Logo Design and Design Concept
ロゴデザインとデザインコンセプト
- 09. Brand Color
ブランドカラーについて
- 13. Size and Margin
ロゴの使用サイズと余白
- 16. Font
使用書体
- 20. Prohibited Matter
ロゴの取り扱いについて
- 23. Design System
デザインシステム
- 28. Branding Examples
ブランディング展開例
- 33. Contact Information
ロゴの使用に関する問い合わせ

Logo Design and Design Concept

ロゴデザインとデザインコンセプト

Q EVERING

Q EVERING

Concept

EVERINGのコンセプトである、「Less is smart.」を体現するデザイン。

生活のあらゆる事がタッチをするだけで解決し、スムーズになるという、プロダクトによってもたらされる世界観をシンプルに伝えるマークデザインは、ミニマルに正円でリングを表現し、まるでそのリングに「あらゆる事」が吸い寄せられるようなイメージを一本の横線で表現。ロゴタイプは世界基準になってゆく価値観と思想を表現するべく、ニュートラルでユニバーサルなデザインを目指した。

ものに触れることすら抵抗が生まれるこの時代に、安易にミニマリズムを表現するのではなく、EVERINGがあることによって「〇〇しなくて良くなる」という新しい感覚を表現した。

Q EVERING

触れなくていい。

待たなくていい。

取り出すことも、

しまうこともない。

装飾はいらない。

充電もいらない。

決済について言えば、

なくすことこそが

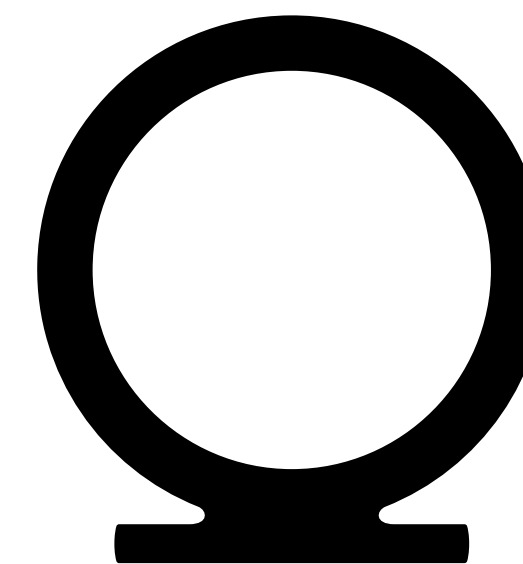
これからのスマート。

すべての決済を、シンプルに。

EVERING

 **EVERING**


EVERING



EVERING Co.

EVERING

Brand Color

ブランドカラーについて



Q EVERING

Primary color

Q EVERING

Secondary color



K=20: Black Logo



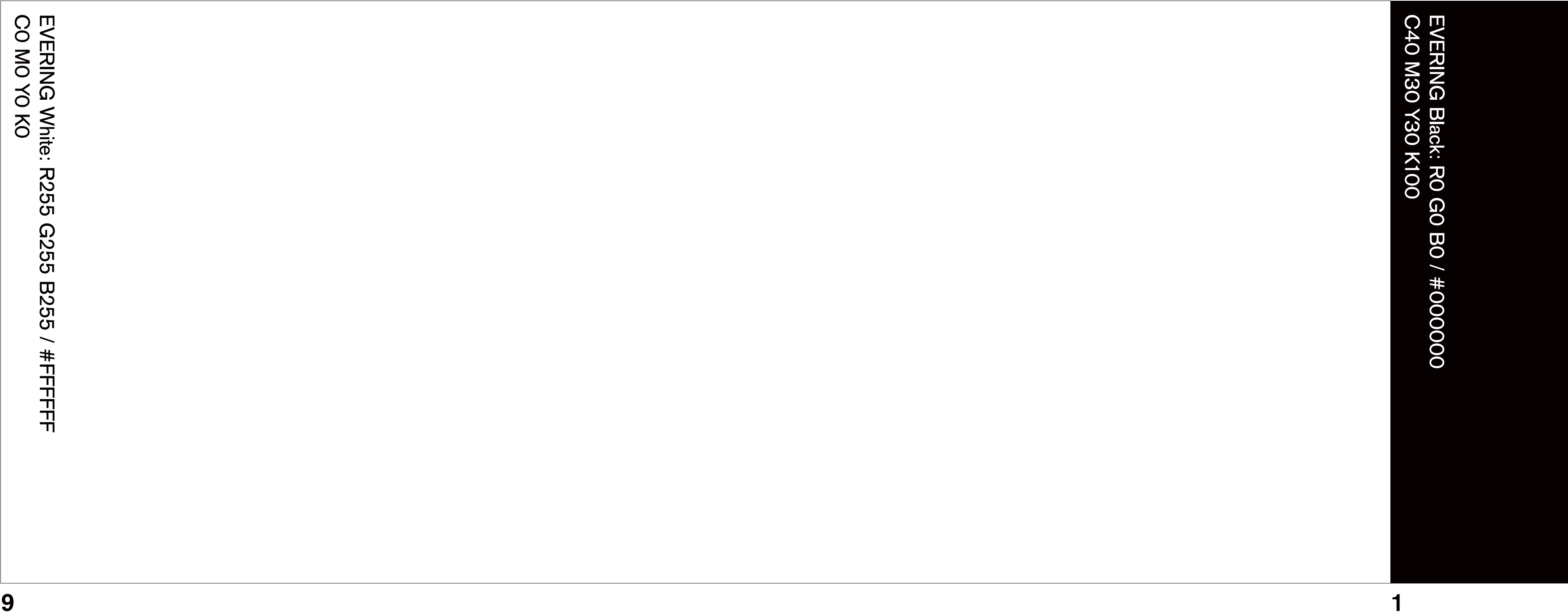
Light Background: Black Logo



K=60: White Logo



Dark Background: White Logo



Brand Color Balance

Size and Margin

ロゴの使用サイズと余白

原則的に最小幅は横組デザイン15mm/50px。縦組デザイン10mm/30pxまでとします。

※印刷、出力の方法によって、厳密な値は変動するものとする。

※ロゴの元データはレギュレーションを使用せず、別途添付のデータをご使用ください。

Q EVERING

Q EVERING

minimum size
20mm / 60px

Q EVERING

Q
EVERING

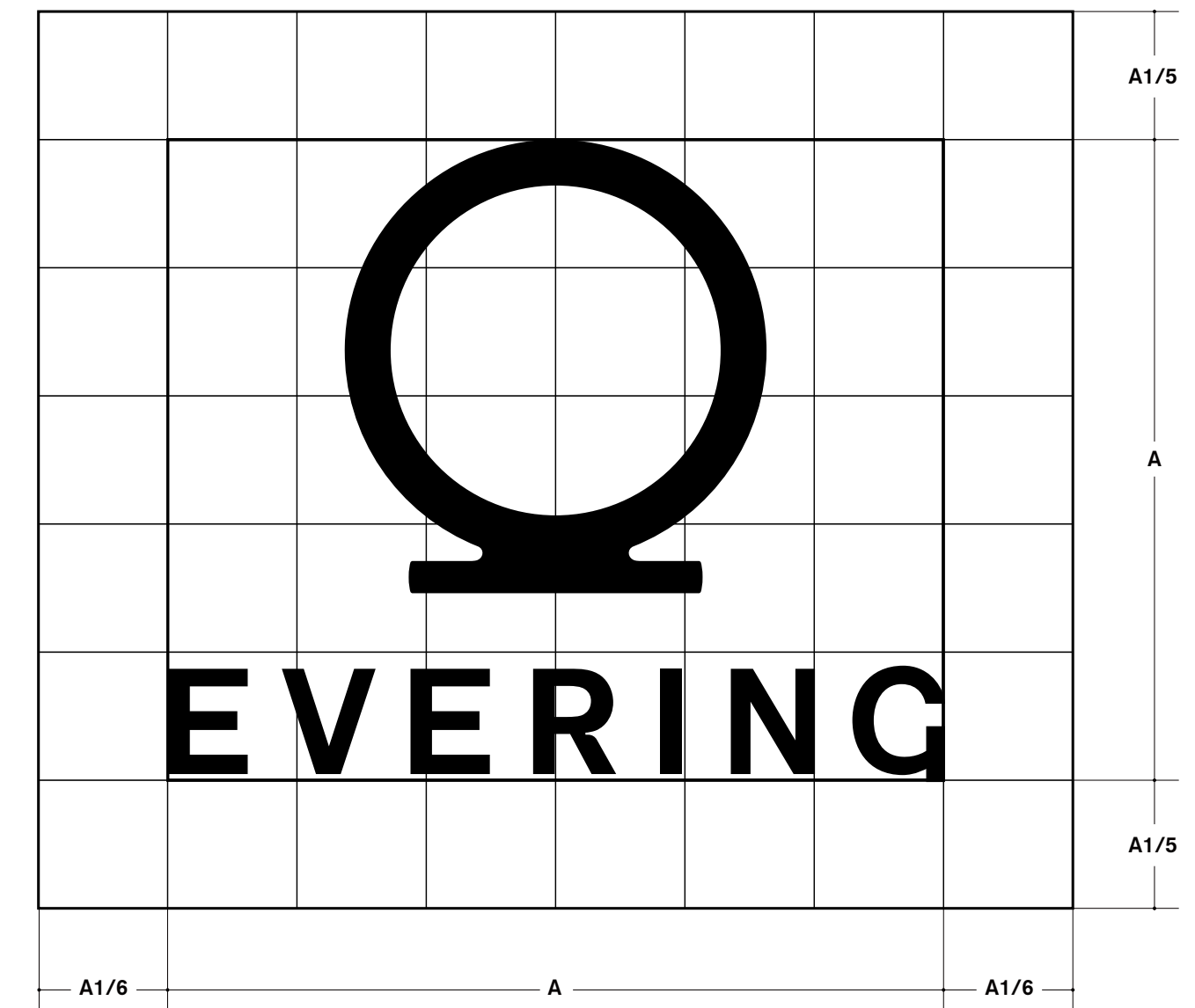
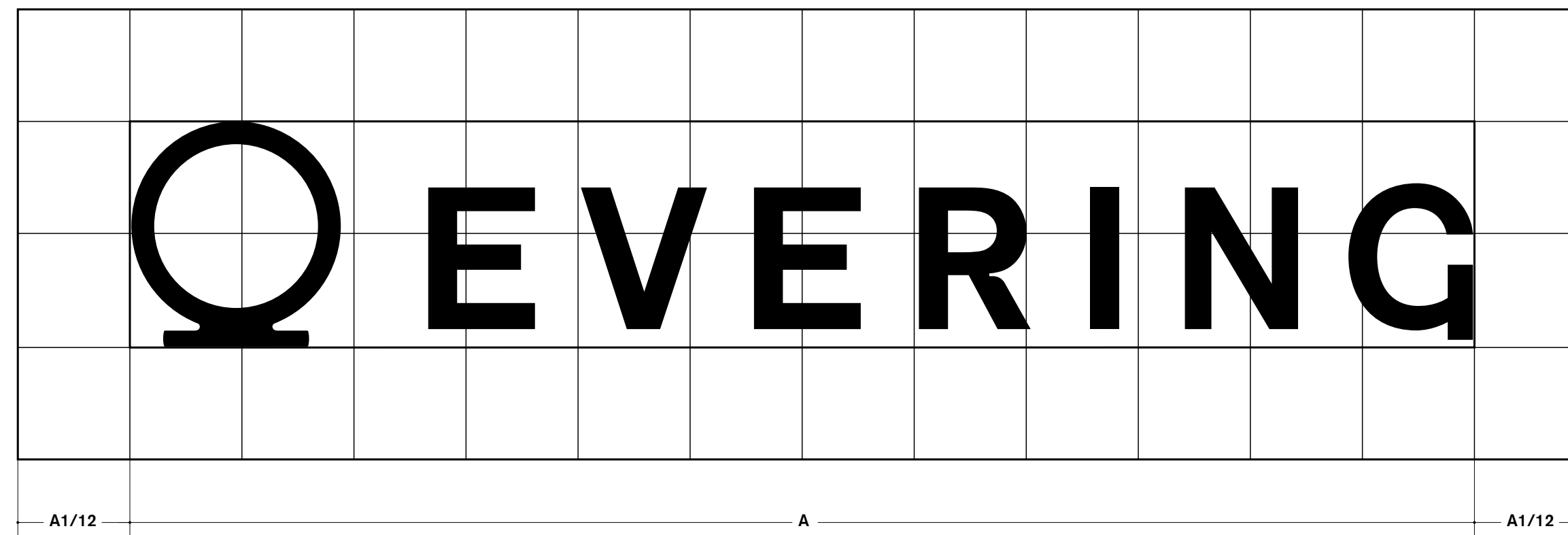
Q
EVERING

minimum size
15mm / 50px

Q
EVERING

マーク、ロゴタイプのセットに対する最小マージンは下記を参考とする。

※用途によって、厳密な値は変動するものとする。



Font

使用書体



Q EVERING

和文 / 游ゴシック ミディアム

これは、エブリングのブランド使用書体のダミーの文章です。

英文 / AG Old Face Medium

It is a dummy sentence of the typeface
used by the brand of “EVERING”.

Less is smart.





触れなくていい。

待たなくていい。

取り出すことも、

しまうこともない。

装飾はいらない。

充電もいらない。

決済について言えば、

なくすことこそが

これからのスマート。

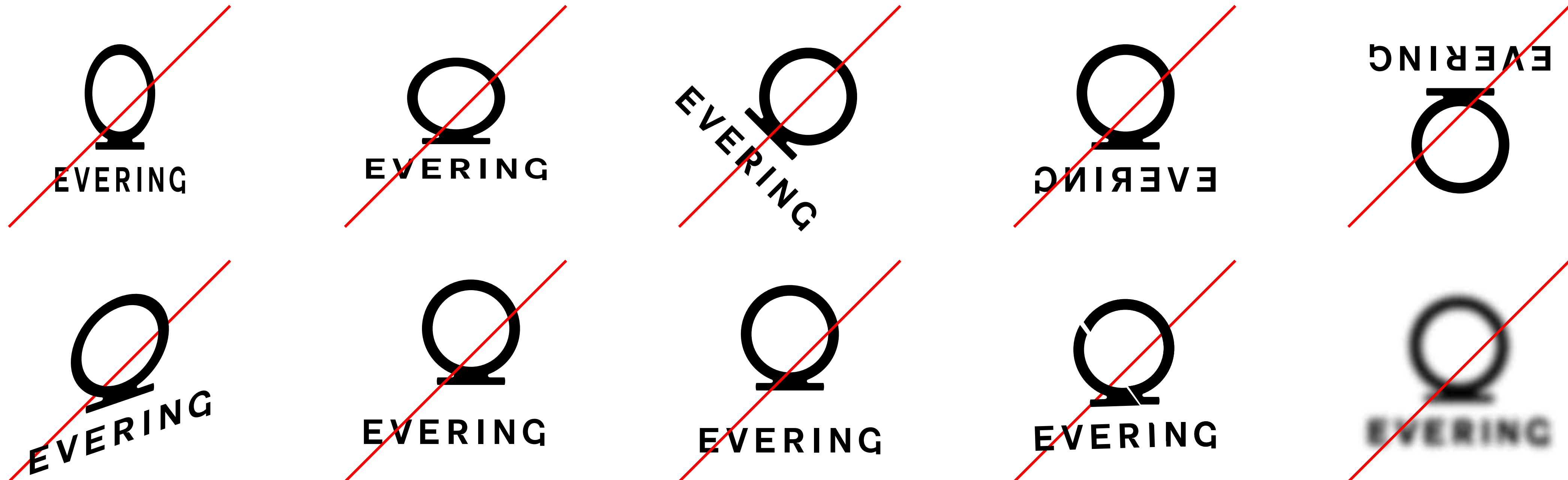
すべての決済を、シンプルに。

EVERING

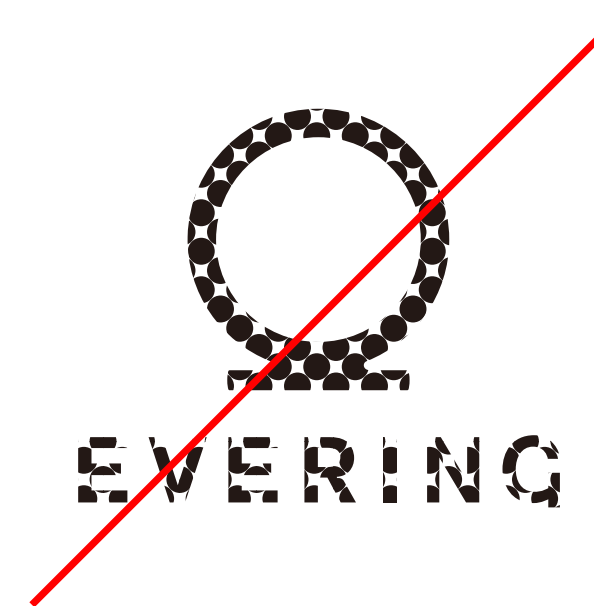
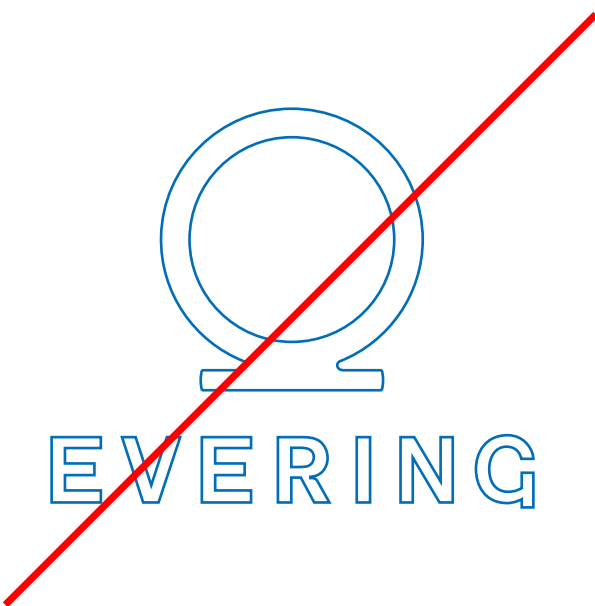
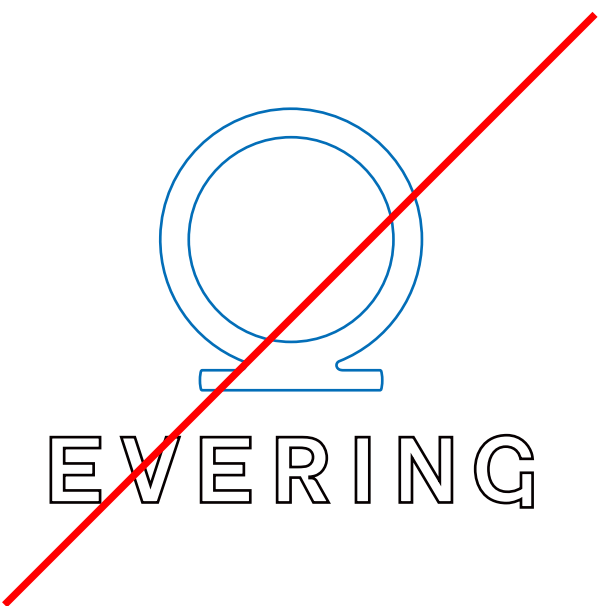
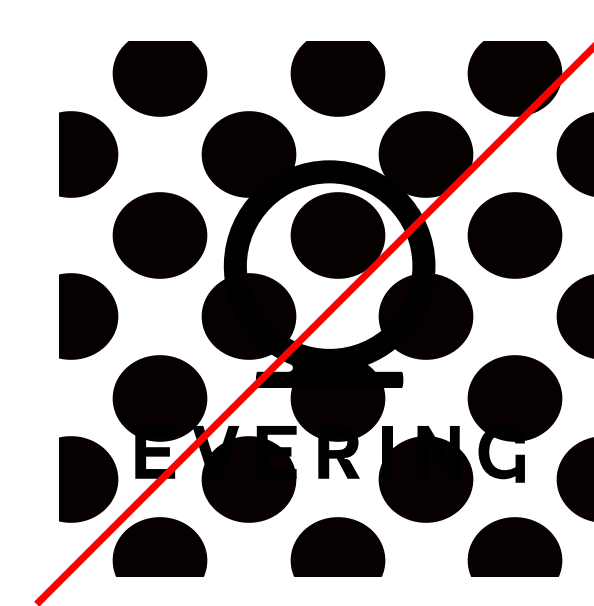
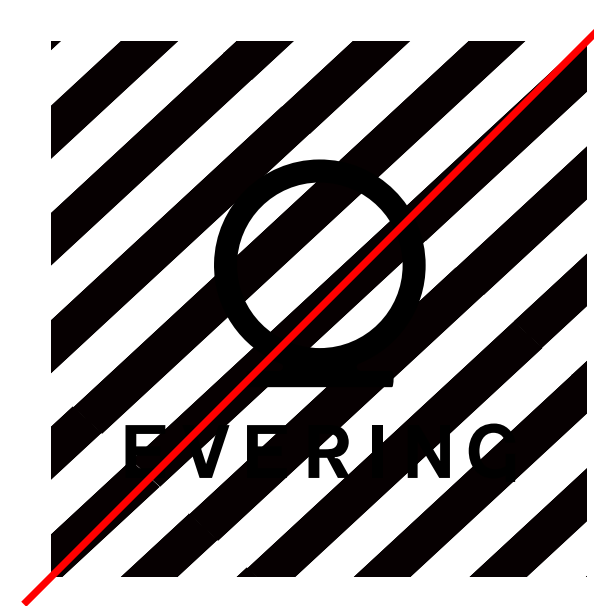
Prohibited Matter

ロゴの取り扱いについて

ロゴのデザインの基本形状は縦組、横組、マーク単体、ロゴタイプともに原則変形させることはできません。
 長体、平体、罫巻き、パース、回転、反転、切り離し、解体、ドロップシャドウ等のデザインの変更はせず使用してください。
 ※モーショングラフィックなどの動きの途中での変形は可とします。
 ※該当の可能性のある場合は、必ずお問い合わせをお願いします。



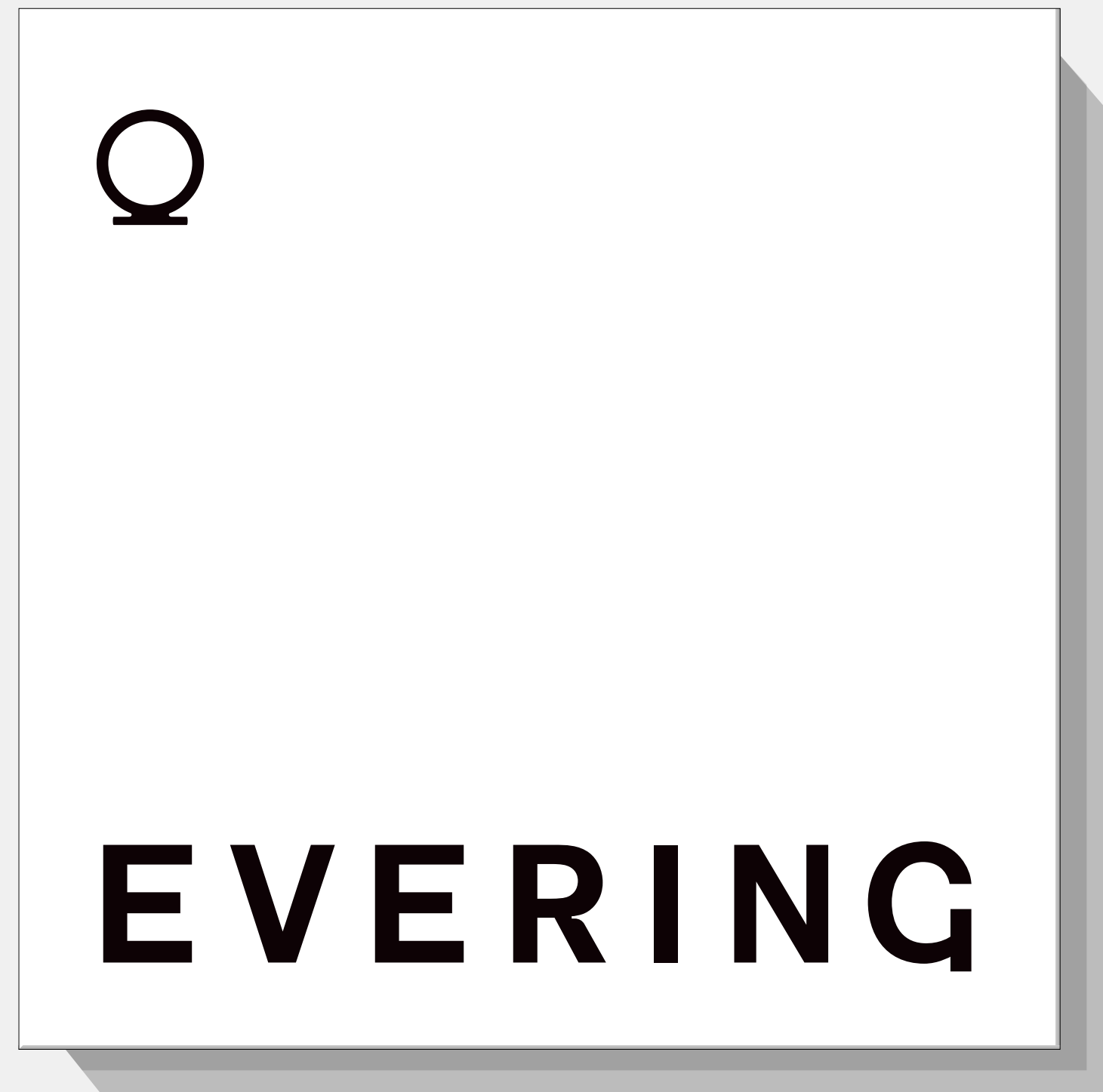
ロゴのデザインの可読を妨げる背景の使用は原則禁止します。
また、ブランドガイドラインに記載のない彩色の施しも禁止とします。
※該当の可能性がある場合は、必ずお問い合わせをお願いします。



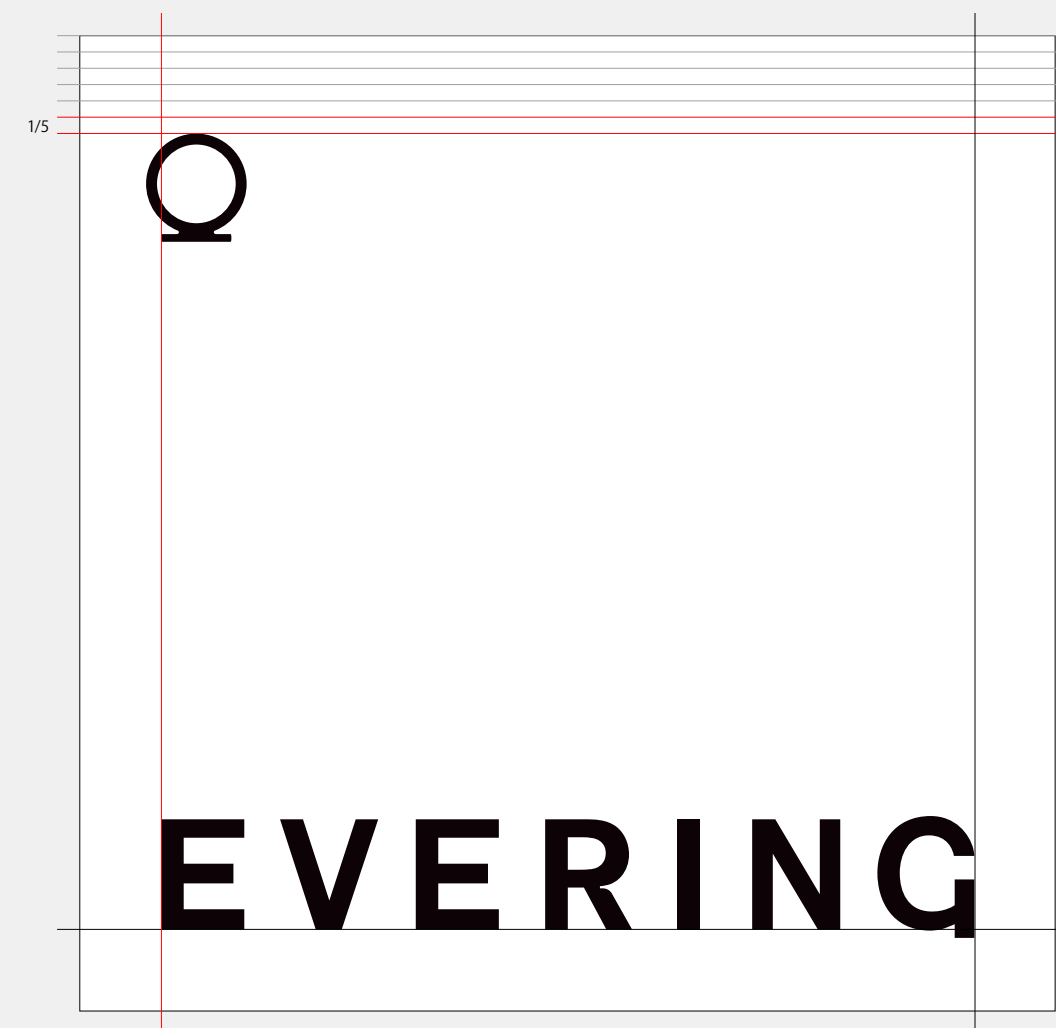
Design System

デザインシステム





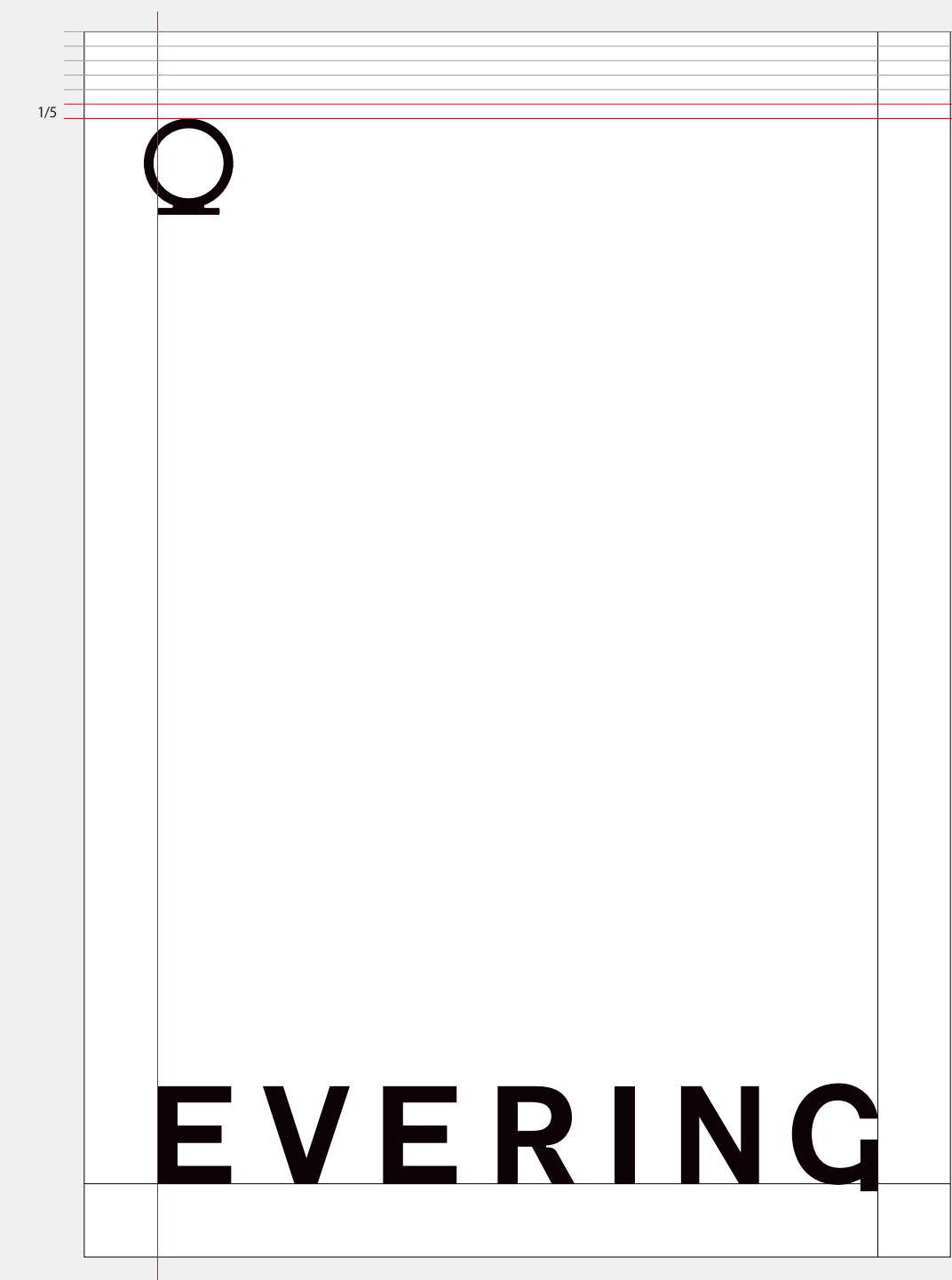
Square



Horizontal



Vertical



Q EVERING

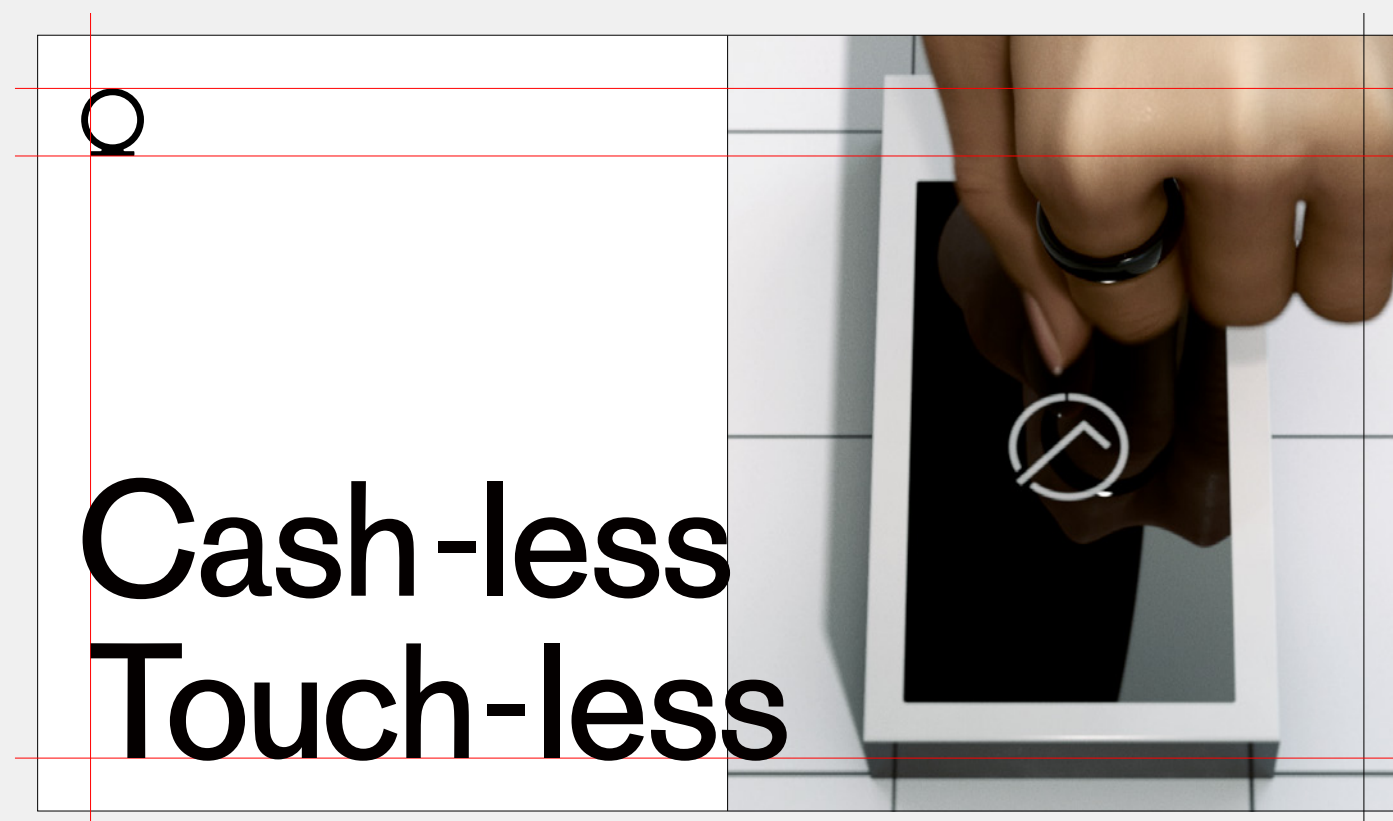
Cash-less
Touch-less



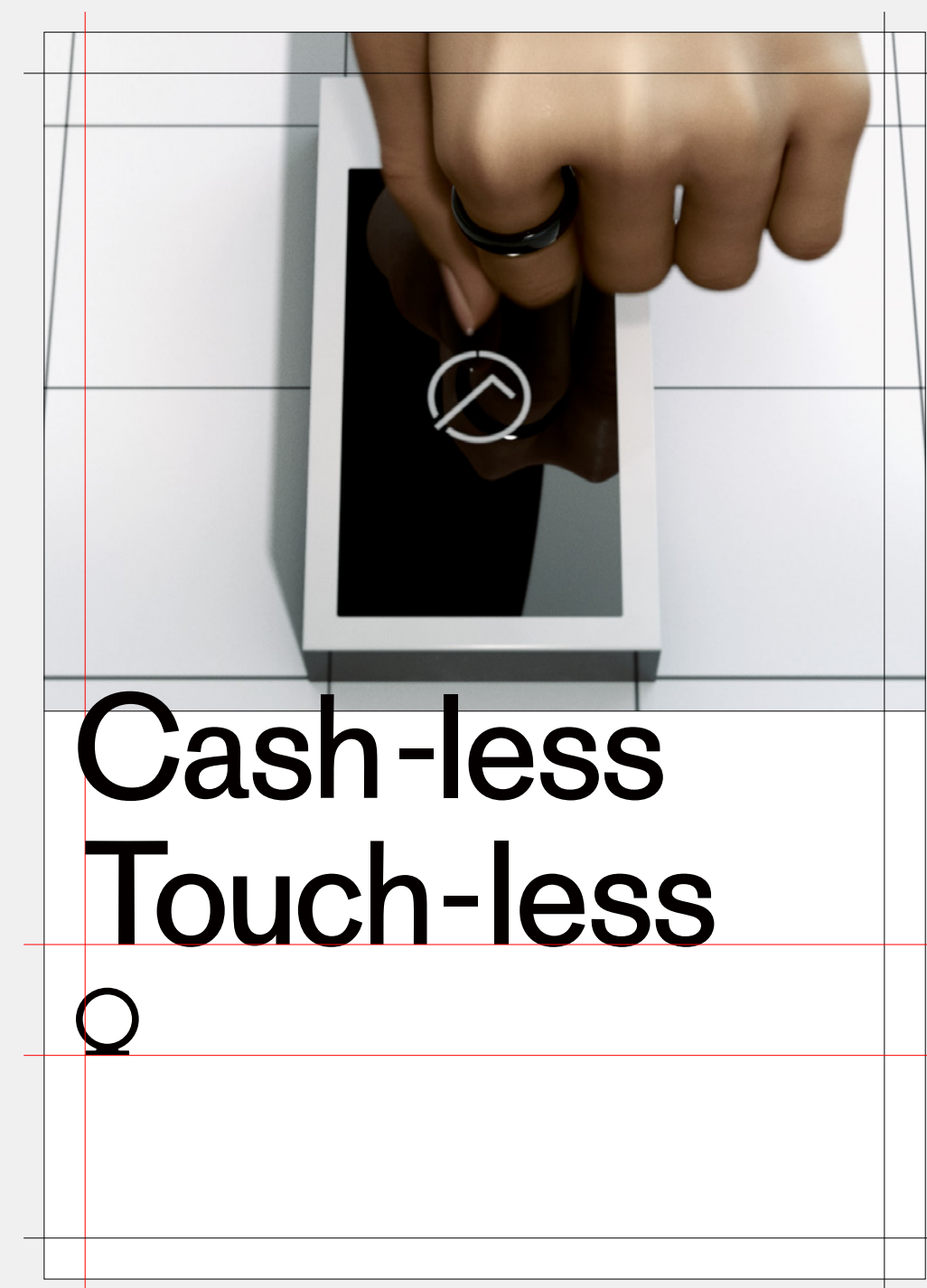
Square



Horizontal



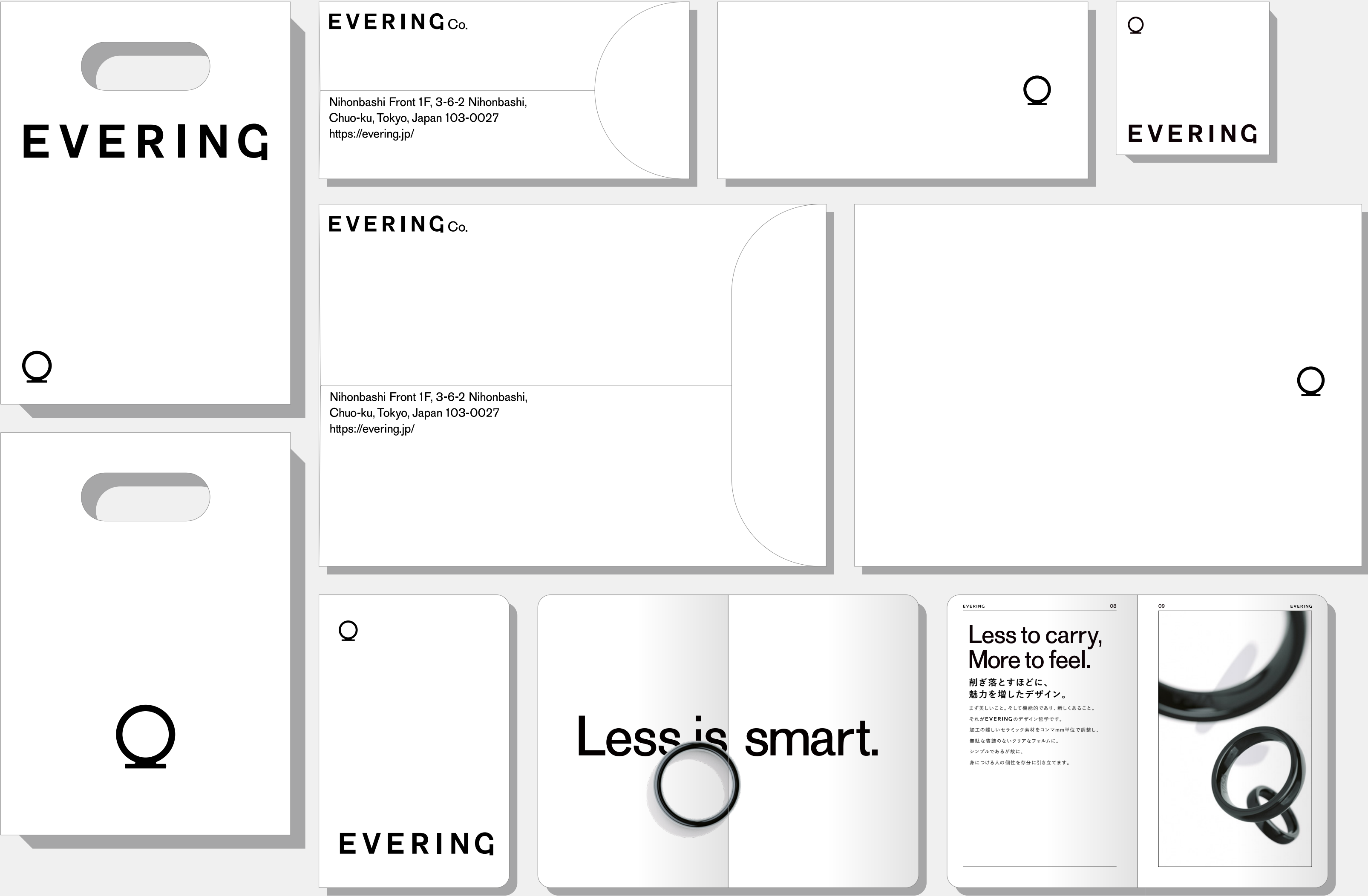
Vertical

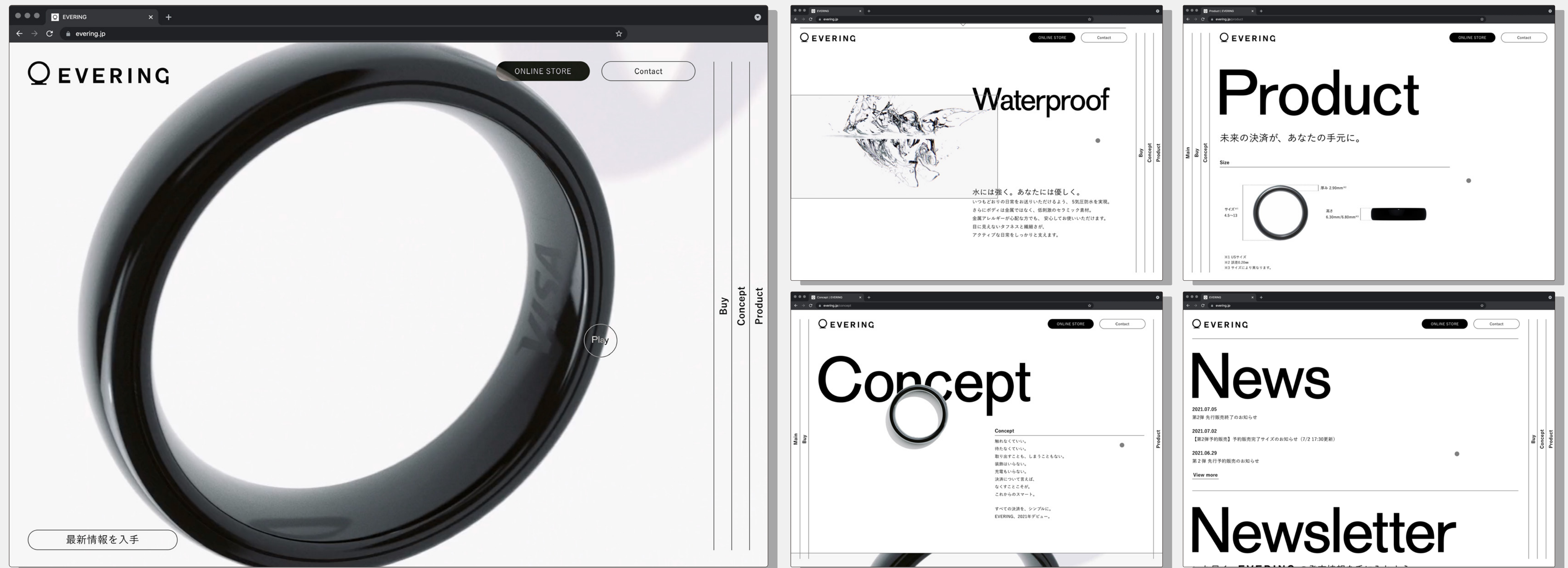


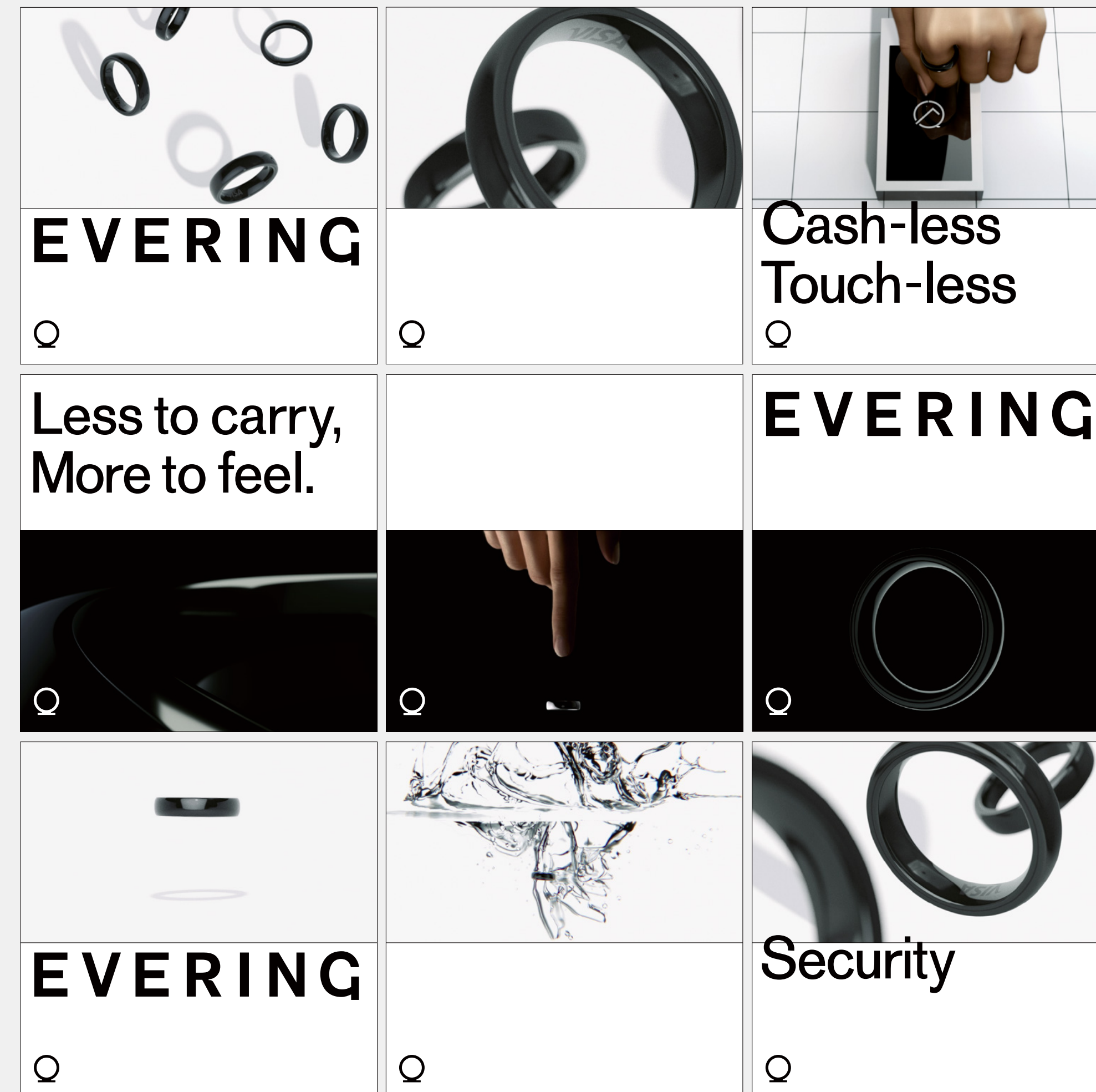
Branding Examples

ブランディング展開例

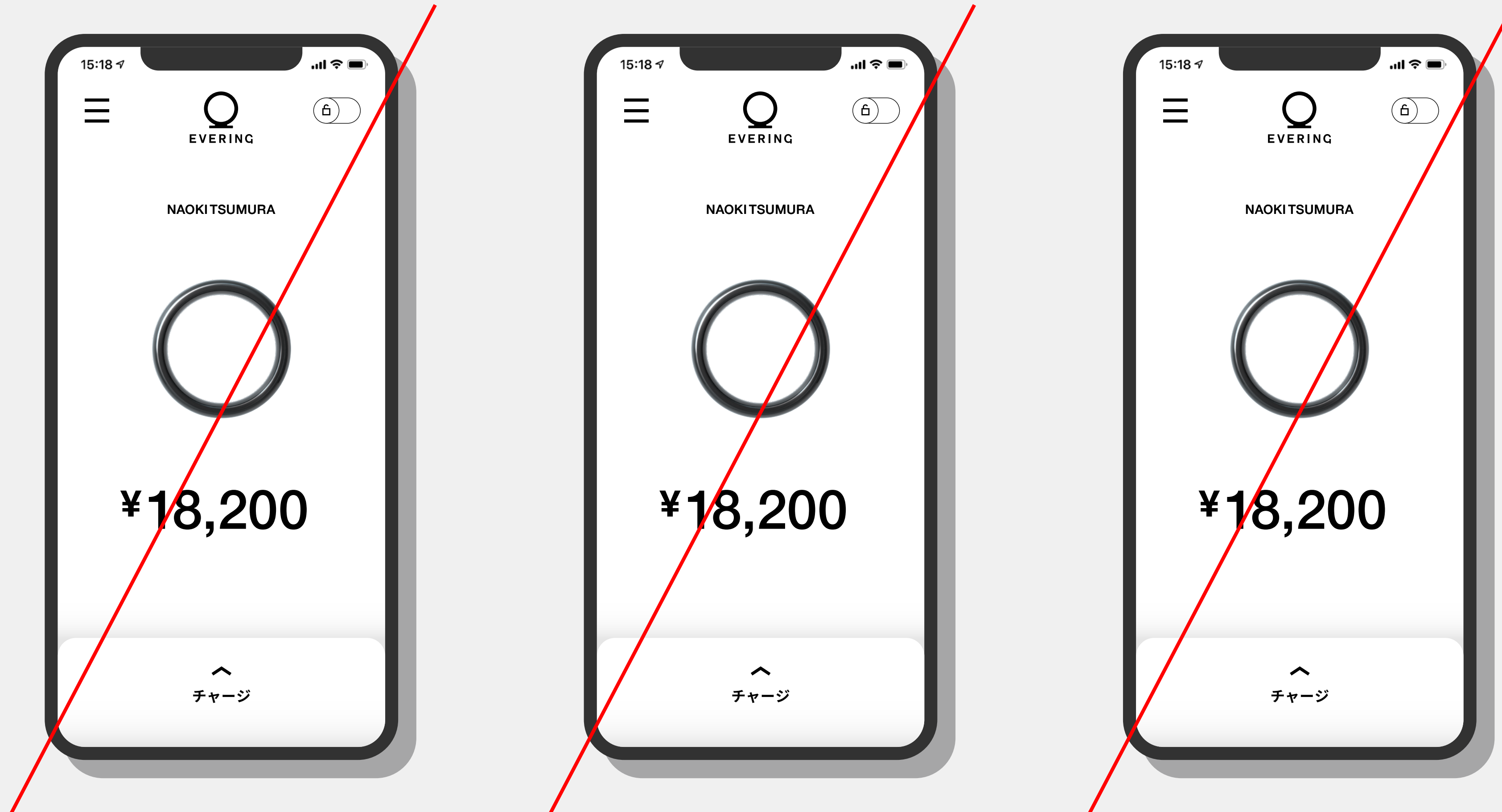








WIP



Contact Information

ロゴの使用に関する問い合わせ

世界株式会社

Tel: 03-6451-2635

プロデューサー/渡邊亘

w@cekai.jp

アートディレクター/安田昂弘

contact@yasudatakahiro.com

Less is smart.



Ω EVERING